



REALIDADES COMERCIALES

Oficina del Representante de Comercio de EE.UU.
Washington, DC 20508

www.ustr.gov

COMERCIO LIBRE EN LAS AMÉRICAS: EN QUITO Y MÁS ALLÁ

“Las negociaciones ALCA ofrecen a los Estados Unidos la oportunidad de liderar a las Américas hacia un crecimiento económico estable y continuo, a mejorar los niveles de vida y a obtener trabajos mejor remunerados.” Embajador Robert B. Zoellick

Qué sucederá en Quito? El 1ro. de noviembre los ministros de comercio de las 34 democracias del hemisferio occidental se reunirán en Quito, Ecuador para avanzar las negociaciones encaminadas a completar el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) para el 1ro. de enero del 2005.

Porqué ALCA? Con más de 800 millones de personas en todo el hemisferio occidental, el ALCA será el área más grande de libre comercio del mundo. Durante la década de 1990, las exportaciones de Estados Unidos a América Latina crecieron más rápidamente que sus exportaciones a cualquier otra región, pero las empresas, trabajadores, granjeros y rancheros de Estados Unidos todavía enfrentan muchas barreras para ingresar a los mercados de la región, tales como impuestos a las importaciones que a menudo son cinco veces mayores a los impuestos que Estados Unidos impone a las importaciones.

Situación actual. El 15 de mayo del 2002, los negociadores iniciaron su trabajo sobre compromisos para acceso a mercados para productos agrícolas, bienes industriales, servicios, inversión y compras gubernamentales.

Las negociaciones y las discusiones también están en curso en cuanto a propiedad intelectual; subsidios, dumping y derechos de contravaloración; políticas de competencia y arreglo de disputas. También se están llevando a cabo discusiones sobre comercio electrónico, economías más pequeñas e interacción con la sociedad civil. Las conversaciones están a punto de entrar en una fase clave de negociación específica y muy concreta. Para las negociaciones sobre acceso a mercados, los países presentarán sus “ofertas” iniciales entre el 15 de diciembre del 2002 y el 15 de febrero del 2003. Las solicitudes de mejora de estas ofertas se vencen antes del 15 de junio del 2003. Las ofertas finales y revisadas deberán presentarse el 15 de julio del 2003.

Objetivos de Estados Unidos en Quito. De manera amplia, Estados Unidos:

- Busca establecer un programa de edificación de la capacidad comercial ALCA que refleje los diferentes tamaños y niveles de desarrollo de las distintas economías;
- Desea afirmar la decisión de negociar aranceles con base en las tarifas actualmente aplicadas, no en las tarifas más altas aplicadas por la OMC.

- Trabajar para finalizar el programa y negociar la presidencia de grupos para la próxima fase de las conversaciones;
- Busca continuar con la tradición ALCA de transparencia y participación pública;
- Asumirá --junto con Brasil-- la presidencia del proceso ALCA hasta el 2005. En este papel, Estados Unidos propondrá ser el anfitrión de la próxima reunión ministerial ALCA en Miami en el 2003.

Ayuda para que participen las economías menos desarrolladas y más pequeñas. Como fundamento del Programa Hemisférico de Cooperación del ALCA, buscaremos la adopción de una propuesta estadounidense para diseñar estrategias específicas de edificación de la capacidad comercial. Estos planes ayudarán a los países de diferentes tamaños y niveles de desarrollo a negociar asuntos complejos, les ayudará a implementar los compromisos ALCA una vez acordados, y les ayudará a hacer los ajustes necesarios para poner en marcha el ALCA de manera efectiva.

Transparencia y Participación Pública. El texto completo de negociación para el ALCA se puso a disposición del público el año pasado (para obtener una copia visite www.ftaa-alca.org). Estados Unidos buscará un acuerdo en Quito para que los textos actualizados y revisados también se hagan públicos. Un foro de sociedad civil y un foro empresarial se reunirán en Ecuador antes de la reunión ministerial y esperamos que ambos grupos tengan la oportunidad de presentar sus recomendaciones a los ministros.